Kurzleitfaden für Social-Media-Beauftragte

Verantwortungsvoller Umgang mit Alkoholdarstellungen

Ziel:
Dieser Leitfaden unterstützt alle Personen, die im Verein Beiträge für Social Media erstellen, planen oder freigeben, dabei, die Vorbildfunktion des Sports zu wahren und problematische Inhalte zu vermeiden.

Grundsätze:

1. Erfolgsbilder und Teamfotos sind wichtig für die Vereinsdarstellung — wählen Sie Motive ohne sichtbaren Alkohol.
2. Vermeiden Sie Fotos, auf denen ganze Mannschaften Bierflaschen oder andere alkoholische Getränke in die Kamera halten.
3. Bessere Alternativen sind Jubelbilder ohne Flaschen, Pokalfotos, Medaillen, Urkunden oder das Vereinslogo.
4. Überprüfen Sie auch Inhalte, die von Dritten markiert oder geteilt werden, bevor Sie diese weiterverbreiten.
5. Achten Sie darauf, dass in Bildunterschriften, Emojis oder Kommentaren Alkohol nicht verharmlost oder als selbstverständlicher Teil von Erfolgsfeiern dargestellt wird.
6. Wenn Sie unsicher sind, klären Sie den Beitrag mit dem Vorstand oder dem zuständigen Ansprechpartner im Verein ab.
7. Moderieren Sie Kommentare freundlich und lösungsorientiert, falls Nachfragen oder Diskussionen zum Thema Alkohol auftreten.

Zielsetzung:
Der Verein möchte Kindern, Jugendlichen, Mitgliedern und der Öffentlichkeit zeigen, dass Sport für Gemeinschaft, Fairness und Gesundheit steht, nicht für Alkoholkonsum.

Kontakt:
Bei Fragen oder Unsicherheiten wenden Sie sich bitte an den Vorstand oder direkt an den Kreissportbund Teltow-Fläming e. V.

www.ksb-tf.de/praevention-und-verantwortung-im-sport.html